

## CAPITOLATO SPECIALE

### **AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, lett. b) DEL D. LGS. N. 36/2023. DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI STAMPE E MATERIALE PROMOZIONALE DELLA RETE DEI MUSEI D'IMPRESA CALABRIA. A VALERE SULLA MISURA 19.3 PSR CALABRIA 2014-2022**

#### **PREMESSA**

Il progetto di valorizzazione della Rete dei musei di impresa di pone l'obiettivo di raccontare attraverso un linguaggio nuovo il territorio calabrese, la sua storia, le eccellenze delle sue imprese e manifatture: la rete delle aziende e dei musei d'impresa coinvolti, infatti, vanta storie spesso centenarie, caratterizzate da vicende familiari che si tramandano di generazione in generazione.

La storia degli attrattori che saranno presentati all'interno del network, proprio perchè radicate nel territorio, si lega e si intreccia con la storia contemporanea italiana. Diventa così possibile ed altamente sfidante di raccontare di pari passo l'evoluzione storica, economica, sociale e creativa del paese, alternando macro narrazioni e narrazioni territoriali e specifiche.

La Calabria vanta una ricca tradizione manifatturiera, validata da riconoscimenti e partecipazioni a numerosi eventi del settore. Le storie aziendali e le tradizioni familiari che le supportano diventano un punto di contatto privilegiato tra il patrimonio italiano ed i visitatori, trasferendo competenze, idee ed innovazioni attraverso percorsi multimediali ed interattivi al servizio di un nuovo tipo di fruizione, più consapevole e coinvolgente.

Il campo d'azione spazia dalla valorizzazione dei beni culturali, al turismo esperienziale delle produzioni, dall'innovazione di processo e di prodotto alle nuove forme di lavoro.

Partire dal presupposto che un museo di impresa non sia solo un luogo della memoria produttiva piuttosto un attrattore territoriale potente, capace di valorizzare la cultura d'impresa, aprire le aziende al mondo della scuola e alle comunità, contaminare la storia imprenditoriale con luoghi vivi di sperimentazione e innovazione nonché attrarre un segmento di turisti e viaggiatori interessati al mondo delle produzioni e del turismo esperienziale e culturale.

Occorre quindi favorire la costruzione e valorizzazione di una rete di musei di impresa calabresi intesi come luoghi di produzioni locali e al contempo luoghi di sperimentazione e connessione tra imprese, territori, comunità, scuole nonché di attrazione di nuove forme di turismo evoluto. Facendo tesoro dell'esperienza di Sudheritage, (l'associazione affonda le sue radici in una terra ricca di potenziale ancora in parte inesplorato), condividendone tutte le finalità ed operando in sinergia occorrerà

valorizzare attraverso le azioni comuni un patrimonio culturale e storico promuovendo la nascita dei musei di impresa anche nelle aree dei GAL dove attualmente non sono presenti; costruire azioni trasversali di valorizzazione e diffusione della rete dei musei di impresa e di tutte le connessioni e sinergie con gli altri attrattori territoriali. Il progetto partendo dai musei di impresa appartenenti all'Associazione Sudheritage (Librandi, Rubbettino, Amarelli, GIAS, Lanificio Leo, Callipo, Terme di Caronte, Accademia del Bergamotto) che hanno ad oggi manifestato la propria volontà ad aderire alle attività progettuali avrà come obiettivo quello di generare un valore aggiunto attraverso il trasferimento di know how e la messa in rete sul territorio delle realtà museali per valorizzare il richiamo in termini turistici e culturali con un impatto positivo sull'economia locale.

## ARTICOLO 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

Il presente capitolato disciplina il contratto per il servizio di realizzazione di stampe e materiale promozionale della rete dei musei di impresa della Calabria.

In particolare, il servizio prevede un'azione di promozione e comunicazione da realizzarsi attraverso la stampa di diverse brochure dedicate alla valorizzazione della rete dei musei di impresa.

Le pubblicazioni da realizzare dovranno descrivere con testi ed immagini i musei di impresa facenti parte della rete.

### Specifiche della fornitura

#### 1) OPUSCOLO

Composto da 16 pagine auto copertinato

F.to chiuso 14,8x21 cm – F.to aperto 29,6x21 cm

Stampa offset 4+4 colori su carta patinata opaca Symbol da gr. 130 FSC

Confezione: piegati e cuciti con 2 punti metallici

Imballo in pacchi cellophanati – Cura di impaginazione e grafica.

Copie: 5.000

#### 2) PUBBLICAZIONE N° 1

Composto da 144 pagine interne

F.to chiuso 14,5x21 cm – F.to aperto 29x21 cm

Stampa offset 4+4 colori su carta patinata opaca da gr. 130 FSC + copertina senza alette

stampaoffset 4+0 colori su carta patinata opaca da gr. 300 FSC + plastificazione opaca in B

Confezione: brossura cucita filo refe

Imballo in scatole - Cura di impaginazione e grafica.

Copie: 800

#### 3) PUBBLICAZIONE N° 2

Composto da 144 pagine interne

F.to chiuso 14,5x21 cm – F.to aperto 29x21 cm

Stampa offset 4+4 colori su carta patinata opaca da gr. 130 FSC + copertina senza alette  
stampaoffset 4+0 colori su carta patinata opaca da gr. 300 FSC + plastificazione opaca in B  
Confezione: brossura cucita filo refe  
Imballo in scatole - Cura di impaginazione e grafica.  
Copie: 800

#### 4) PUBBLICAZIONE N° 3

Composto da 144 pagine interne  
F.to chiuso 21x26 cm – F.to aperto 42x26 cm  
Stampa offset 4+4 colori su carta uso mano da gr. 120 FSC + copertina con alette da 19 cm  
offset 5+0 colori (4 colori + bianco coprente) su carta materica kraft da gr. 250  
Confezione: brossura cucita filo refe  
Imballo in scatole – Cura di impaginazione e grafica.  
Copie: 800

#### 5) IDENTITÀ VISIVA

Creazione e rafforzamento identità visiva.

Nella fornitura, sarà da prevedere un progetto di identità grafica che in primo luogo permetterà di creare una impressione visiva che leghi visivamente i luoghi della rete ma anche la comunicazione esterna.

### ARTICOLO 2 – MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere svolto in stretto coordinamento con la stazione appaltante e con la rete dei musei di imprese costituita, al fine di poter acquisire tutte le direttive e le informazioni utili per la realizzazione delle pubblicazioni.

### ARTICOLO 3 – DURATA CONTRATTUALE

L'appalto decorrerà dalla data di contrattualizzazione sulla piattaforma Me.PA ed avrà la durata di 4 mesi L'Amministrazione, si riserva la facoltà in corso di esecuzione di modificare la durata del contratto, con comunicazione inviata a mezzo PEC all'Appaltatore, prorogandolo per il tempo strettamente necessario alla individuazione di un nuovo contraente, ivi inclusa la stipula del contratto. In tal caso l'Appaltatore è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per l'amministrazione.

### ARTICOLO 4 – CORRISPETTIVO CONTRATTUALE E CLAUSOLA REVISIONALE

Il corrispettivo contrattuale globale sarà pari a quello risultante dal ribasso offerto dall'aggiudicatario.

## ARTICOLO 5 – FATTURAZIONE E PAGAMENTO

Il corrispettivo contrattuale di cui al precedente articolo sarà corrisposto in quota parte dai Gal aderenti al progetto di cooperazione ai quali verrà inviata relativa fattura contenente la seguente descrizione “”fattura pagata con il concorso delle risorse Fesr Psr Calabria 2014-2022, Misura 19.3 , Cup\_\_\_\_\_

## ARTICOLO 6 - PENALI

Per ogni inadempimento o violazione degli obblighi previsti nel capitolato e per ogni ritardo nella consegna della fornitura, Il Comune può applicare una penale, calcolata in misura giornaliera tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, comunque non superiore complessivamente al 10 per cento del predetto ammontare netto contrattuale.

L'applicazione della penale non libera il fornitore dalla responsabilità per danni a persone o cose derivanti da vizi della fornitura.

Il pagamento della penale deve essere effettuato entro quindici giorni dalla comunicazione al fornitore via PEC della sua applicazione. Decorso infruttuosamente tale termine, il Comune trattiene la penale sul primo corrispettivo contrattuale in pagamento oppure si avvale della garanzia definitiva. In quest'ultimo caso la predetta garanzia deve essere ripristinata entro dieci giorni a pena di risoluzione del contratto.

## ARTICOLO 7 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.

Il Comune può risolvere il contratto secondo quanto previsto dal d.lgs 36/2023.

## ARTICOLO 8 - RECESSO

Il Gale può recedere dal contratto secondo quanto previsto dal d.lgs 36/2023.

## ARTICOLO 9 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione totale o parziale del contratto.

## ARTICOLO 10 – SPESE CONTRATTUALI

Le spese di stipulazione, bolli tasse ed imposte relative al contratto sono a carico del fornitore.

## ARTICOLO 11 – TRACCIABILITA' FINANZIARIA

Con la presentazione dell'offerta l'operatore si obbliga rispettare le seguenti condizioni contrattuali:

a) l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n.136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al governo in materia di antimafia”) e s.m.i.;

- b) l'esecutore deve comunicare al Gal committente gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- c) Il Gal non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- d) Il Gale risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o della società Poste italiane S.p.A., in contrasto con quanto stabilito nell'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- e) l'esecutore deve trasmettere al Comune, entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente contratto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla Regione i dati di cui al punto 2, con le modalità e nei tempi ivi previsti.

## ARTICOLO 12 – INFORMAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti fornitore sono trattati secondo quanto previsto dal l.gs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dal Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

Nello specifico:

i dati personali forniti dall'operatore economico/fornitore verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nell'offerta. I dati acquisiti a seguito della presente informativa relativa all'attività di affidamento del servizio in oggetto saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati;