



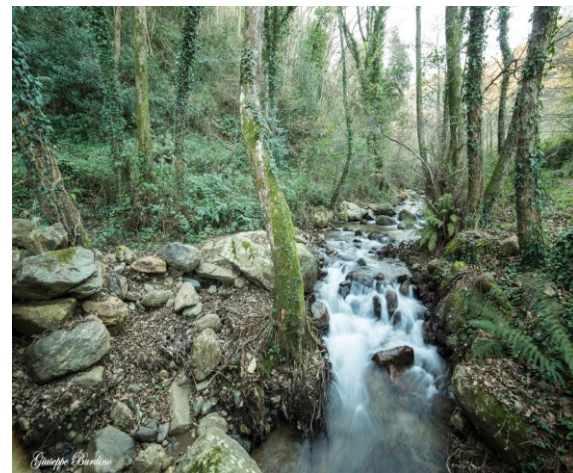
---

# Le montagne del sole

**CONFERENZA STAMPA**

Chiaravalle Centrale 19 gennaio 2023

Avviso pubblico riguardante proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, a valere sulla misura “Montagna Italia” del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero del Turismo, di cui alla delibera CIPESS n. 58/2021



- qualificare e potenziare **la dotazione e la proposta di servizi** esistente ed eventualmente le infrastrutture funzionali agli stessi servizi;
- - implementare, anche mediante la promozione di esperienze associative/federative, **forme di turismo funzionali alla conservazione ed alla cura dell'ambiente;**
- - favorire la **promozione dei prodotti tipici;**
- - promuovere **il turismo esperienziale** (es. turismo enogastronomico, naturalistico, religioso, sportivo, culturale, ecc.);
- - implementare il ricorso **all'innovazione ed alle nuove tecnologie** facendo leva sul Tourism Digital Hub (TDH), sull'interoperabilità e sulla trasformazione digitale;
- - sfruttare il TDH per amplificare la notiziabilità e la diffusione delle iniziative attraverso il digitale, incluse quelle **di marketing e di partenariato sul territorio.**

## Proponenti

soggetti privati profit o non profit ("Proponenti"), in **forma singola o aggregata** Raggruppamenti di imprese, dei Consorzi locali di promozione turistica, delle Organizzazioni di Management delle Destinazione turistica ( e delle Reti di impresa turistiche



Proponenti **devono** preventivamente stipulare un **Patto di collaborazione** con un **soggetto pubblico riferibile alla montagna** (come definita da MIPAAF/SIM/UNCHEM) ovvero un ente pubblico o locale che abbia all'interno del suo territorio almeno una porzione con altimetria superiore ai 600 metri s.l.m.,



Saranno **premiati** progetti che prevedano nei **Patti di collaborazione** di cui al punto precedente la partecipazione, quale terza parte del rapporto pattizio, dei **Cittadini Attivi**, ai fini di tutelare, valorizzare o gestire in modo condiviso il bene comune Montagna. Costituiscono "Enti Esponenziali" dei Cittadini Attivi, le loro organizzazioni, associazioni, reti od enti, secondo le forme giuridiche di cui al Codice del Terzo Settore

## LE TAPPE

18 LUGLIO 2022	PUBBLICAZIONE AVVISO
30 SETTEMBRE 2022	TERMINI PER COMPILAZIONE E DI PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI FINANZIAMENTO
23 DICEMBRE 2022	PUBBLICAZIONE GRADUATORIE
28 DICEMBRE 2022	SCORRIMENTO GRADUATORIA

# Le Montagne del Sole

## Proponenti



**G.A.L. SERRE  
CALABRESI capofila**

ASSOCIAZIONE "A.Op.T.  
"Riviera e Borghi degli Angeli";



 **SHARRYLAND**

SHARRYLAND SRL SOCIETÀ  
BENEFIT

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
SOMMELIER Calabria



Associazione Italiana Sommelier



**A.P.S. GUIDE DELLE SERRE  
Onlus**

SOGNARE INSIEME VIAGGI di  
Angela Donato



**A.P.S. TREKKING STILARO**

HOTEL CITTÀ DEL SOLE  
di Francesco Passarelli



# Le Montagne del Sole

## Patti di Collaborazione

### SOGGETTI PUBBLICI RIFERIBILI ALLA MONTAGNA



Unione dei Comuni del  
Versante Ionico (CZ),



Comune di Serra San  
Bruno (VV),



Comune di Stilo (RC)

### ENTI ESPONENZIALI DEI CITTADINI ATTIVI

Associazione Italiana Guide  
Ambientali Escursionistiche



WWF Provincia di Vibo Valentia  
Vallata dello Stilaro,



International Federation  
of Business and Professional Women



# Le Montagne del Sole



## Obiettivo strategico



AVVENTURA



EMOZIONE



SCOPERTA

Creazione e valorizzazione di una **Nuova Destinazione** del turismo **attivo, sostenibile e slow** nel territorio delle Serre e pre-Serre Calabresi

# Le Montagne del Sole

## GLI OBIETTIVI

### Obiettivi quantitativi

Aumentare significativamente il numero degli arrivi

Allungare la permanenza di turisti (presenze)

Aumentare la spesa turistica e il giro d'affari del turismo

Sviluppare i flussi turistici durante tutto l'anno e in particolare nei periodi di bassa stagione



AVVENTURA



EMOZIONE



SCOPERTA



### Obiettivi qualitativi

Migliorare la ripartizione dei flussi turistici sull'intero territorio

Sviluppare la notorietà della destinazione

Posizionare Le Montagne del Sole sui mercati valorizzando la sua nuova immagine e la qualità dell'offerta e dei servizi

Mettere in atto un sistema di accoglienza efficace e professionale



# Le Montagne del Sole

Promuovere lo sviluppo del **turismo sostenibile, outdoor, esperienziale**



Promuovere i **prodotti tipici** e favorire la **filiera corta agro-alimentare**

**Rigenerare le comunità locali**

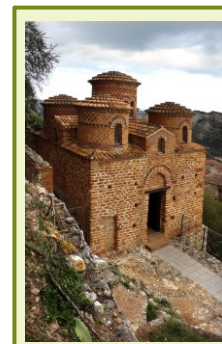


Attivare procedure di **partecipazione e governance locale**

## Le finalità del progetto



Favorirne la conoscenza attraverso la **digitalizzazione** e la creazione di un **hub**



Valorizzare il **patrimonio naturalistico, artistico e culturale**



Creare una **coscienza ecologica**

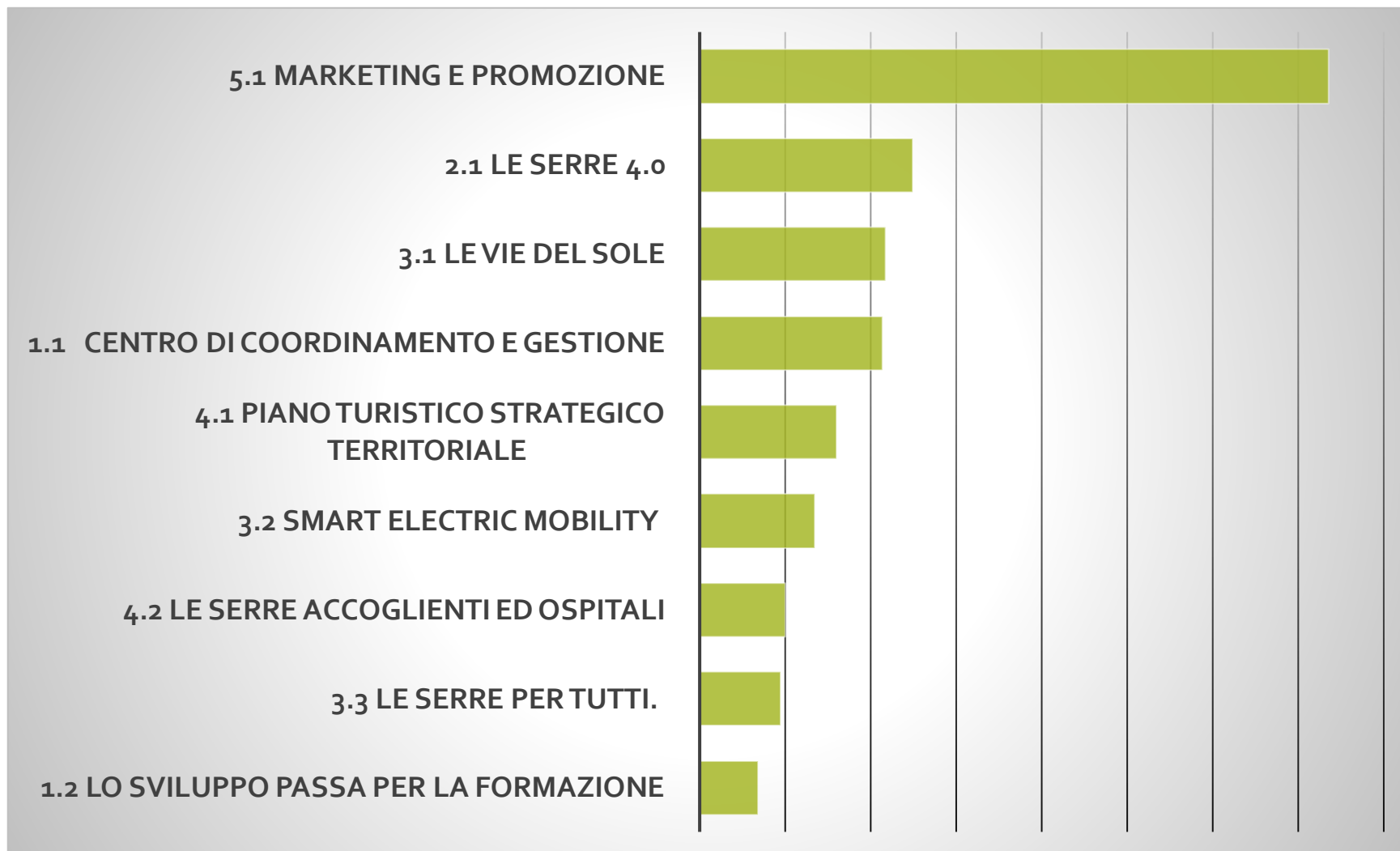
# Le Montagne del Sole

## PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PER INTERVENTI

<b>Intervento</b>	<b>TOTALE</b>
<b>1.1 Centro di Coordinamento e Gestione</b>	<b>214.000,00</b>
<b>1.2 Lo sviluppo passa per la Formazione</b>	<b>68.000,00</b>
<b>2.1 Le Serre 4.0</b>	<b>249.000,00</b>
<b>3.1 Le Vie del Sole</b>	<b>217.000,00</b>
<b>3.2 Smart Electric Mobility</b>	<b>135.000,00</b>
<b>3.3 Le Serre per tutti.</b>	<b>95.000,00</b>
<b>4.1 Piano turistico strategico territoriale</b>	<b>160.000,00</b>
<b>4.2 Le Serre accoglienti ed ospitali</b>	<b>100.000,00</b>
<b>5.1 Marketing e Promozione</b>	<b>735.000,00</b>
	<b>1.973.000,00</b>

# Le Montagne del Sole

## PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PER INTERVENTI



# Le Montagne del Sole

## PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PER ANNO

Intervento	ANNO				TOTALE
	2022	2023	2024	2025	
<b>INTERVENTO 1.1</b> Centro di Coordinamento e Gestione	6.420,00	36.380,00	85.600,00	85.600,00	<b>214.000,00</b>
<b>INTERVENTO 1.2</b> formazione		13.600,00	54.400,00		<b>68.000,00</b>
<b>INTERVENTO 2.1</b> hub		49.800,00	99.600,00	99.600,00	<b>249.000,00</b>
<b>INTERVENTO 3.1</b> sentieri		54.250,00	162.750,00		<b>217.000,00</b>
<b>INTERVENTO 3.2</b> postazioni		33.750,00	101.250,00		<b>135.000,00</b>
<b>INTERVENTO 3.3</b> Bandiera Lilla			76.000,00	19.000,00	<b>95.000,00</b>
<b>INTERVENTO 4.1</b> Marchio d'Area		48.000,00	56.000,00	56.000,00	<b>160.000,00</b>
<b>INTERVENTO 4.2</b> accoglienza diffusa		40.000,00	60.000,00		<b>100.000,00</b>
<b>OBIETTIVO 5</b> promozione e comunicazione		147.000,00	257.250,00	330.750,00	<b>735.000,00</b>
<b>TOTALE per anno</b>	<b>6.420,00</b>	<b>422.780,00</b>	<b>952.850,00</b>	<b>590.950,00</b>	<b>1.973.000,00</b>

# Il team di progetto vi ringrazia per l'attenzione



**Gregorio Muzzi**  
(GAL Serre Calabresi)



**Luigi Alberton, Leonardo Longhi,  
Maria Cristina Leardini** (Sharryland)



**Angela Donato** (Sognare Insieme Viaggi)  
**Teresa Pirritano**



**Giorgio Pascolo**  
(APS Guide delle Serre)