

AVVISO PUBBLICO

Aiuto all’avviamento per nuove attività non agricole nelle aree rurali

ALLEGATO 2–Misura 6.2.1

|  |
| --- |
| *Intervento* |
| * A.1.2 l’arte della materia locale. L’artigianato fra tradizione e innovazione |
| * B.1.2 Innovalia. Incubatore di idee per la crescita sociale ed economica |
| * B.2.4 Progetti pilota per servizi di assistenza domiciliare integrata per anziani, disabili, famiglie e per l’inclusione. |
| * D.1.1. Progetti pilota per servizi di assistenza domiciliare integrata per anziani, disabili, famiglie |

Piano di sviluppo aziendale

1. DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

|  |
| --- |
| Denominazione/Ragione Sociale |
|  |

|  |
| --- |
| Forma giuridica |
|  |
| Nel caso di forme sociatarie: |
| Data costituzione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Atto registrato il :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.ro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Data approvazione ultimo statuto:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Atto registrato il :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.ro:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Estremi delibera atto di nomina amministratori in carica: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Estremi delibera da cui risulta il potere del rappresentante a sottoscrivere gli impegni e riscuotere gli aiuti: |

Dimensione impresa

*(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell’allegato 1 al Regolamento (CE) n. 702/2014 del 6 agosto 2008)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Microimpresa |  |  | Piccola impresa |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sede Legale | | | |
| Via / Piazza | | CAP |  |
| Comune | | Provincia |  |
| Telefono | fax |  | |
| e-mail | Sito internet |  | |
| e-mail PEC | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Settore di Attività ATECO 2007 | |
| Descrizione attività economica |  |
| Codice attività economica |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Iscrizioni | | | | | |
| Registro Imprese | di | al n° |  | dal |  |
| REA | di | al n° |  | dal |  |
| INPS | di | Settore |  | dal |  |
| Partita IVA | | dal | | | |
| Codice Fiscale | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Capitale sociale | | | |
| Sottoscritto | € | Versato | € |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Soci e relative quote (aggiungere righe se necessario). | | | | | | | | | | | | | |
| N | Cognome/  Denominazione | Nome | | CF/P.IVA | | Comune residenza/ sede legale | | Quota di partecipazione € | Quota posseduta % | | Genere  M/F | | Tipologia Soci |
|  |  |  | |  | |  | |  |  | |  | |  |
| Legale rappresentante | | | | | | | | | | | | | |
| Qualifica | | |  | | | | | | | | | | |
| Cognome | | |  | | Nome | |  | | | | | | |
| Comune di nascita | | |  | | | | | | | | | | |
| Residenza Via / Piazza | | |  | | | | | | | CAP | |  | |
| Comune | | |  | | | | | | | Provincia | |  | |
| Telefono | | |  | | | | | | | | | | |
| Fax | | |  | | e-mail | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Referente per il progetto (se diverso dal legale rappresentante) | | | | | |
| Qualifica |  | | | | |
| Cognome |  | Nome |  | | |
| Comune di nascita |  | | | | |
| Residenza Via / Piazza |  | | | CAP |  |
| Comune |  | | | Provincia |  |
| Telefono |  | | | | |
| Fax |  | e-mail |  | | |

|  |
| --- |
| Indicare i titoli di disponibilità dell’immobile su cui è localizzato l’intervento. |
| Estremi della registrazione e/o dichiarazione di disponibilità |

1. INQUADRAMENTO DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE RISPETTO AGLI OBIETTIVI DELLA MISURA 6.2.1
   1. CARATTERIZZAZIONE DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE PROPOSTA

*(scegliere almeno una opzione)*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Progetto caratterizzato da un significativo contenuto tecnologico e innovativo | ☐ |
| 1. Progetto mirato allo sviluppo di prodotti, servizi o soluzioni nel campo dell’economia digitale | ☐ |
| 1. Progetto finalizzato alla valorizzazione della materia prima locale | ☐ |
| 1. Progetto mirato allo sviluppo di servizi alla persona | ☐ |

1. SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA E PROFILO DEL SOGGETTO PROPONENTE

*Descrivere la situazione di partenza della/e persona/e e/o dell’impresa ed illustrare il percorso formativo e professionale del/i proponente/i con particolare riferimento al settore di intervento*

|  |
| --- |
|  |

*Max 4.000 caratteri, spazi inclusi*

1. DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

*Descrivere l’idea di impresa, le motivazioni all’imprenditorialità dei proponenti, i caratteri distintivi e gli elementi di innovazione della proposta imprenditoriale rispetto allo stato dell’arte del sistema produttivo settoriale. Descrivere, inoltre, le tappe essenziali necessarie allo sviluppo della nuova attività di impresa e gli obiettivi che si intende conseguire*

|  |
| --- |
|  |

*Max 6.000 caratteri, spazi inclusi*

1. ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

*Descrivere lo scenario competitivo del mercato di riferimento (concorrenza, grado di concentrazione, eventuali barriere all’ingresso); i fabbisogni che l’attività intende soddisfare e la clientela a cui si rivolge; la strategia dell’azienda per l’ingresso sul mercato (vantaggio competitivo, posizionamento, politiche di prezzo, azioni promozionali, ecc. …)*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

1. DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI/SERVIZI

*Descrivere la tipologia di prodotto/servizio offerto, le caratteristiche tecniche e le tecnologie produttive e/o di erogazione. Indicare, inoltre, eventuali elementi di innovatività di prodotto/servizio/processo/organizzativa/gestionale/di mercato. Illustrare l’ eventuale patrimonio brevettuale e/o azioni da intraprendere per la tutela della proprietà intellettuale.*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

1. OBIETTIVI PRODUTTIVI E DI VENDITA

*Descrivere i criteri utilizzati per la stima della capacità produttiva, degli obiettivi di vendita e dei ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

*Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista, in accordo a quanto indicato al punto 3.2 e relativi ricavi attesi per gli anni dall’avvio fino al regime*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | | U.M. | Prezzo unit. | Anno 1 | Regime | Anno 1 | Regime |
| Quantità/servizi vendute/i | | Fatturato realizzato | |
| a | b1 | b.. | a x b1 | a x b.. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Totale per anno* | | | | |  |  |

1. PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI COSTI DI ESERCIZIO

## 8.1 DESCRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI E DEI PRINCIPALI COSTI DI ESERCIZIO

*Descrivere i costi di esercizio previsti e gli investimenti materiali ed immateriali da effettuare.*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

## 8.2 PIANO DEGLI INVESTIMENTI

*Descrivere analiticamente le voci di spesa più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PIANO DEGLI INVESTIMENTI | IMPORTO IMPONIBILE € | % |
| investimenti immateriali (macchine, impianti, attrezzatura, arredi ecc.) |  |  |
| acquisto apparecchiatura hardware |  |  |
| Acquisto arredamento sede operativa |  |  |
| Server di gestione | |  |
| … altro |  |  |
| Immobilizzazioni immateriali (software, brevetti, licenze, ecc…) |  |  |
| Sviluppo software | |  |
| Sviluppo app |  |  |
| Campagna promozionale | |  |
| Convegni |  |  |
| *Totale spese per investimenti* |  |  |

## 8.3 RIEPILOGO COSTI DI ESERCIZIO

*Descrivere analiticamente le voci di costo più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura “altro” per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| COSTI DI ESERCIZIO | ANNO 1 (€) | ANNO REGIME (€) |
| materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| materiale pubblicitario |  |  |
| materiale di cancelleria |  |  |
| … altro |  |  |
| Servizo (utenze, manutenzione, ecc) |  |  |
| allacci alle utenze ( idrico/elettrico/banda larga) |  |  |
| consumi |  |  |
| … altro |  |  |
| Prestazioni professionali |  |  |
| consulenze esterne per lo sviluppo della piattaforma |  |  |
| sviluppo app |  |  |
| servizi di promozione |  |  |
| … altro |  |  |
| Personale |  |  |
| operatori |  |  |
| … altro |  |  |
| Godimento beni di terzi (canoni di locazione, noleggi, leasing, ecc.) |  |  |
| canoni di locazione sede operativa |  |  |
| … altro |  |  |
| Altri costi di esercizio |  |  |
| manutenzione server, softwer e app |  |  |
| … altro |  |  |
| *totale costi* |  |  |

## 8.4 PROSPETTO RISORSE UMANE A REGIME

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero risorse (ULA) | Descrizione competenze | costo annuo aziendale(€) | costo annuo totale(€) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 0 | 0 | 0 | 0 |

1. CONTO ECONOMICO PREVISIONALE (ANNO 1, ANNO A REGIME)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CONTO ECONOMICO | Esercizio 1 | esercizio …. |
| Ricavi da vendite e prestazioni |  |  |
| Variazione rimanenze semilavorati e finiti |  |  |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni |  |  |
| Contributi in conto esercizio |  |  |
| A) Altri ricavi e proventi |  |  |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo |  |  |
| Servizi |  |  |
| Personale |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali |  |  |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo |  |  |
| Accantonamenti per rischi e oneri |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |
| B) Costi della produzione |  |  |
| Risultato della gestione caratteristica (A-B) |  |  |
| (+ )Proventi finanziari |  |  |
| (-) oneri finanziari |  |  |
| +  - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni |  |  |
|  |  |  |
| Risultato Ante imposte |  |  |
|  |  |  |
| -       Imposte sul reddito |  |  |
| Risultato d’esercizio (Utile/Perdita) |  |  |
|  |  |  |

1. RISORSE E PIANO FINANZIARIO

## 10.1 IDENTIFICAZIONE DELLE COPERTURE FINANZIARIE

*(Dettagliare analiticamente come si farà fronte all’investimento proposto, evidenziando nel dettaglio le singole fonti di coperture previste sotto forma di apporto di mezzi propri).*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

## 10.2 QUADRO FINANZIARIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fabbisogni | Anno 1 | Anno 2 | Totale in € |
| spese per piano investimenti produttivi |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Iva |  |  |  |
| Totale Fabbisogni € | Anno 1 | Anno 2 | Totale in € |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. ELEMENTI UTILI ALLA ATTRIBUZIONE DI DETERMINATI CRITERI DI SELEZIONE

## 11.1 - ATTIVITÀ DI IMPRESA CHE PROPONGONO SOLUZIONI E PRODOTTI/SERVIZI VOLTI AD INTERCETTARE BISOGNI AMBIENTALI O DI MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ADATTAMENTO AGLI STESSI

*(Riepilogare se si tratta di:*

1. *Interventi non agricoli che incidono positivamente sulla biodiversità, gestione della qualità dei suoli, gestione delle qualità risorse idriche, qualità dell’aria;*
2. *Interventi non agricoli che comportano riduzione delle pressioni sui cambiamenti climatici come emissioni gas climalteranti e ammoniaca, energie rinnovabili dall’uso di scarti agricoli;*
3. *Interventi non agricoli che comportano ricadute positive sugli effetti attesi dai cambiamenti climatici come gestione efficiente delle risorse idriche.*

*In tutti i casi è necessario descrivere in che modo l’intervento proposto incide sui punti suddetti.*

*La mancata esposizione delle relazioni tra l’oggetto della nuova start-up e le attività di impresa che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi*

## 11.2 - MAGGIORE CAPACITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE (MATERIE PRIME, TECNICHE DI LAVORAZIONE, PRODOTTI FINALI) LEGATE A STORIA E TRADIZIONI LOCALI DELLA REGIONE CALABRIA.

*(Descrivere in che modo avviene la valorizzazione delle materie prime, tecniche di lavorazione e prodotti tipici legati alla tradizione della Regione Calabria. La mancata esposizione in maniera esaustiva della maggiore capacità di valorizzazione delle risorse tradizionali e legate alla storia della Regione Calabria comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

## 11.3 - MAGGIORE CAPACITÀ DELLA NUOVA START-UP DI INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI SULLA BANDA ULTRA-LARGA.

*Descrivere in che modo verranno sfruttate le opportunità tecnologiche collegate alla banda ultra-larga. La mancata evidenziazione in maniera esaustiva di come verranno sfruttate le opportunità tecnologiche legate alla banda ultra-larga comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative*

|  |
| --- |
|  |

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*

12- ULTERIORI INFORMAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLA PRATICA

*Elencare qualora si ritenga necessario ulteriori elementi utili per la valutazione del progetto .*

*Max. 2.000 caratteri, spazi inclusi*